



Als eines der führenden Unternehmen für Ofenbau-Materialien sind wir stets darum bemüht, unseren Kunden optimale Produkte anzubieten. Wir beliefern in über 35 Ländern mehr als 5.000 Ofenbaubetriebe mit unseren Artikeln. Am Standort Ungerhausen fertigen wir darüber hinaus in einem der modernsten CNC Steinbearbeitungszentren Deutschlands Natursteine für die Ofen- und Küchenbranche sowie den Bausektor. Besonderen Fokus legen wir auf die Entwicklung von innovativen Produkten rund ums Heizen, den gehobenen Innenausbau und den Outdoor-Bereich. Mehr denn je liegen wir - auch aufgrund der aktuellen Situation - damit voll im Trend.

Wir suchen in Voll- oder Teilzeit: Mitarbeiter/-in Online-Marketing/ Social Media (m/w/d)



Einsatzbereich in der ganzen Firmengruppe

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle Position in einem engagierten Team, in einer Voll- oder Teilzeitstelle an einem sicheren Arbeitsplatz durch kontinuierliches Wachstum in einem zukunftsorientierten agilen Unternehmen
- Freiraum für selbstständiges Arbeiten an einem modernen Arbeitsplatz
- Kurze Entscheidungswege
- Leistungsgerechtes Einkommen
- Ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet
- ein ausgezeichnetes Betriebsklima und vielfältige Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Aufgaben:

- Konzeption, Kreation & Design von verschiedenen Online-Marketing & Social-Media-Kampagnen in der Firmengruppe
- Strategische Entwicklung und operative Umsetzung aller SEO- und SEA-Maßnahmen
- Planung, Umsetzung, Steuerung und Weiterentwicklung eines Online-Shops
- Expertise in sämtlichen eCommerce-Kanälen (eBay, Amazon, etc.)
- Koordination, Erstellung & Versand von regelmäßigen Newsletter-Kampagnen
- Erstellung von Reportings und Analysen durchgeführter Kampagnen zur strategischen Weiterentwicklung

Profil:

- Abgeschlossene Fachausbildung im Bereich Kommunikation, Online-Marketing oder vergleichbare Ausbildung
- Relevante Berufserfahrung im Marketing, Schwerpunkt Online
- Kreativität, sichere Rechtschreibkenntnisse und kommunikative Fähigkeiten
- Hohe Web- & E-Commerce-Affinität | Wissens- und Trenddurstig
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Grafikprogrammen der Adobe Creative Cloud und MS Office
- Operative Erfahrung in der Umsetzung von SEO- und SEA-Kampagnen
- Zuverlässigkeit und organisiertes Arbeiten, Teamfähigkeit und ein positives Auftreten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift